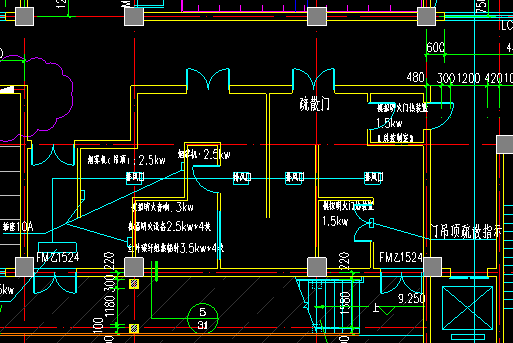
**火场逃生场景升级改造项目**

**施工要求概况**

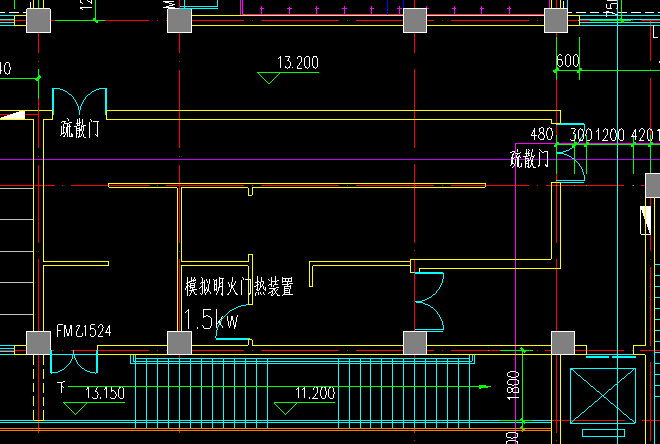
杭州（国际）青少年洞桥营地现火场逃生活动项目分别建设在营地航母楼三、四楼，合计建筑面积144平方米。因该活动项目使用频繁以及火场逃生活动考核科目变更要求，需对现活动场所的场景及部分设备进行升级改造，预算总金额4.5万元。

1. **现火场逃生内部隔断情况（三、四楼）分别如下：**



（现三楼建筑图）

建筑面积72.7平方米



（现四楼建筑图）

建筑面积71.3平方米

**二、现火场逃生场所已有设备：**

1. 三、四楼监控摄像头共18个（含室外楼梯口2个），监控显示屏1台；
2. 火焰机（大）3台、（小）2台；
3. 烟雾机（型号：AB1500-FOGGER）1台；
4. 烟雾机（型号：1800-FOGGER）3台（其中2台备用）；

（5）有源功放音箱（型号：DIAMOND 8.1 PRO-ACTIVE ；60W 低频和 40W 高频功率）2只；

（6）数码音乐播放器（微型）1只。

**三、火场逃生场景及部分设备升级改造要求：**

由投标方根据火场逃生现有室内空间，在许可条件下结合室内火场逃生知识点或常规途径等要求，进行场景布设最优方案设计（有场景布设平面示意图以及各特殊区域效果图），应有室内火场逃生处置考核点的设计思路或实现途径的文字说明。场景及部分设备升级改造要求：内部逃生线路布局、考核点分布合理，人员通道或空间不得有易伤人处；具有声光影像、着火、烟雾等情景逼真，并实现远程可遥控场内火焰大小、烟雾开闭等功能，设备安装牢固，使用安全可靠；整个场所升级改造部分（包含新投入设备）质保期为二年。本项目施工为包工包料的交钥匙工程，按中标单位设计效果及方案要求验收为合格。总费用应包含对现有室内隔进行必要的改造费用、场景设置必要的设备投入费用，以及设计费、管理费、安全施工费、人员保险费、材料清运费、材料运输费、人员车旅费、普通发票税费、质保期保修费用等为施工产生或相关的一切费用。

杭州（国际）青少年洞桥营地

2023年6月7日

**洞桥营地火场逃生场景升级改造**

**项目施工合同**

甲方单位：杭州（国际）青少年洞桥营地

乙方单位：

根据招（投）标、合同法等有关法规的规定，经“杭州（国际）青少年洞桥营地火场逃生场景升级改造项目采购（项目编号DQYD-2023-0601）公开招标”与评标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同：

**一、项目名称：**杭州（国际）青少年洞桥营地火场逃生场景升级改造项目。

**二、项目施工要求**：

1.施工内容：火场逃生场景升级改造涉及的装饰改造以及相关（含增设）设施设备采购、安装、调试；

2.承包方式：包工包料；

3.质量要求：按乙方（中标单位）设计场景效果及方案验收为合格。

**三、项目总价款** 元。

**四、合同签订：**乙方另行向甲方交纳项目总价款5%（暂定）的质量保金（共 元）后予以签订本施工合同。

**五、施工期限：**总工期为10工日天，日期为2023年 月 日 ～ 月日；合同签订后，乙方应立即安排采购及组织改造施工。

**六、本项目施工负责人： ，电话： 。**

**七、项目结算额确定：**实际施工无变更或调整的，按项目中标额结算，如施工有变更的，根据变更联系单按下列情况分别处理：

1.如仅为已有报价分项（或设备）数量变更的，将依据投标综合报价与数量增减额相应作结算额增减；

2.如有无投标报价的项目或其他情况变更的，因无事前的综合单价约定，事前需经甲方签证后再纳入结算。

**八、款项支付方式**：施工完工并验收合格后半个月内，甲方一次性（凭乙方开具的正式发票）支付完项目款项。

**九、违约责任：**一方违约，除应当继续履行合同外，还应当向对方承担违约赔偿责任。

1.如乙方施工逾期（因客观原因如遇天灾或交通中断和其它不可预测或不可抗拒原因等除外），每延期1天支付甲方100元的违约金或承担对甲方造成的损失；

2.如甲方不按合同支付合同款，每滞后1天支付乙方项目款未支付部分的千分之五违约金；

3.所有材料采购应先经甲方认可后方可采购并用于施工，如施工过程中发现以次充好或不合格情况，勒令返工责任乙方自负。

**十、维修质保期：**为确保装饰与设备采购安装质量，双方特别约定本升级改造项目部分质保期为二年。质保期内维修工费由乙方自行负担。质保期内无质量问题的，无息全额退还质保金。

**十一、其他：**有关火场逃生招标公告以及施工要求概况等所有条款要求与本合同具有同等法律效力。

**十二、合同数量**：本合同一式五份，甲方三份，乙方二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方单位（章）：杭州（国际） 乙方单位（章）：

青少年洞桥营地

代表人： 代表人：

地 址：杭州市富阳区洞桥镇 地 址：

查口村坂坞里1号

联系电话 ：0571-88498899 联系电话 ：

联 系 人：魏丽仙 联 系 人

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

户名： 户名：

签订地点：洞桥营地

签订时间：2023年6月 日

**投标文件格式**

说明：

1．投标文件由投标人根据《采购告示》要求参照附件格式编制。

2．投标人根据实际情况填写。

3．《采购告示》中没有参考格式的，投标人自行编制。资信文件，包括：投标人基本情况、“五证合一”的提供统一社会信用代码营业执照-复印件加盖公章；未“五证合一”的提供营业执照等证明文件（复印件加盖公章）、资质证书（复印件加盖公章）、拟派项目负责人的相关复印件和售后服务；自然人提供身份证件等。

**投标文件 格式**

{招标项目名称}工程施工招标

**投 标 文 件**

项目采购编号： {项目编号}

项目名称： {招标工程项目名称}

投标文件内容： 投标文件

投标人： （盖章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**报价文件**

项目名称： 项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标总价大写（人民币） 元，¥ 元 | |
| 投标人基本情况 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目技术质量  承诺综述 |  |
| 施工工期 |  |
| 质量保修服务期  （两年）承诺 |  |

注：1．“报价方式”以一次报清，完成本项目所需的所有费用必须包含在投标总价中，如以后已实施而未列入报价费用的将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

2．采购范围以外的设计变更不在此列。

3．报价清单附后。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **洞桥营地火场逃生场景升级改造项目报价清单** | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征描述** | **计量**  **单位** | **工程量** | **综合单价**  **(元)** | **金额**  **(元)** |
|
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| 1-1 |  |  |  |  |  |  |
| 1-2 |  |  |  |  |  |  |
| 1-3 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| 2-1 |  |  |  |  |  |  |
| 2-2 |  |  |  |  |  |  |
| 2-3 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **合计总价** | **人民币（大写）** | | | **￥：** | |
| **说明：本项目按中标设计场景效果验收，包工包料，交钥匙工程。总费用应包含对现有室内隔进行必要的改造费用、场景设置必要的设备投入费用，以及设计费、管理费、安全施工费、保险费、材料清运费、运输费、人员车旅费、普通发票税费、质保期保修费等施工产生或相关的一切费用。投标价以包工包料形式计算综合单价，工程量按实结算。** | | | | | | |
|  |  | 报价单位（盖章）：  法定代表人或授权代表(签字)：  日期：2023年 月 日 |  |  |  |  |

**资信文件**

**法定代表人资格证明书**

系 的法定代表人。身份证（附复印件）号： 。企业经营地址 。

特此证明

投标人：(盖公章)

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投  标  人  概  况 | 投标人名称 |  | | |
| 地址 |  | | |
| 经营范围 |  | | |
| 成立时间 |  | 经济性质 |  |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  |
| 注册资金 |  | 技术人员数 |  |
| 资产总额 |  | 净资产 |  |
| 工商登记号 |  | 税务登记号 |  |
| 是否依法纳税 |  | 是否参加社保 |  |
| 单位优势及投标品牌特点：可包括以下一些内容（须复印件加盖公章）： | | | |
| 法定代表人签字 | | （单位公章）  年 月 日 | | |
| 在本地售后服务  机构情况 | | 机构名称： 地址：  人员状况： 联系电话：  （可另附纸说明） | | |

**廉 政 承 诺 书**

杭州（国际）青少年洞桥营地：

我单位响应你单位项目招标要求参加应标。在这次应标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规规定要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正执行公务的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提投标人便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位应标、中标或在建项目的资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行工程建设或其他经营活动，并通报市政府采购办。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

**评标办法**

## 一、总则

评标工作必须遵循公平、公正的竞争原则。评标小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

## 二、评标组织

评标工作由洞桥营地采购小组负责组织，评标小组由采购小组代表组成，成员人数应当为三人及以上单数。

## 三、评标纪律

1．评标小组将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2．所有评标小组成员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3．评标小组成员不得接受或参加投标或有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。

4．评标期间，评审小组成员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5．在评标响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、评标小组成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6．为保证评标的公正性，在评标过程中，评标小组成员不得与投标人或与成交结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标小组以外。

7．评标结束后，各评标小组成员应将全部资料整理统一归档，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9．在成交结果公布前应对评标小组成员名单予以保密。

10．评标小组对各投标人的商业秘密予以保密。

11．评标小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12．在整个评标过程中，投标人企图影响评标结果的任何活动，可能导致其应标无效。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

## 四、评标细则及标准

**（一）技术商务评审因素（满分50分）**

评标小组对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，每人一份评分表，进行独自打分并签名。在统计得分时，如发现某一单项评分超过评分规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人技术部分的得分为评标小组各成员的有效评分的算术平均值。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审细则** | **最高分值** |
| 1 | 类似项目业绩 | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩情况，每个得3分，最多得9分。证明材料：提供合同复印件加盖投标人公章。 | 9 |
| 2 | 合同履约 | 投标人自2020年1月1日以来收到用户单位验收合格或良好及以上评价的，每提供1份证明材料得2分，最高得6分。（证明材料需有用户单位公章，同一用户不累计计分）。 | 6 |
| 3 | 设计方案 | 场景布设平面示意图以及特殊区域效果图等设计方案符合营地教学课程要求：1-10分；未提供方案不得分。 | 10 |
| 4 | 施工期内  完工承诺 | 投标人有合理的工作程序、施工进度等计划安排，并有施工期内完工承诺的得5分；其他情况酌情扣分；无进度安排无承诺的不得分。 | 5 |
| 5 | 质量及售后  服务承诺 | 有二年质保及后续服务（调换、修补）等方面的承诺：1-5分；无内容不得分。 | 5 |
| 6 | 投标人提供设备产品质量控制、验收方案 | 是否有明确的产品采购、制造、成品质量控制手段和措施：1-5分；未提供方案不得分。 | 5 |
| 7 | 确保项目  验收措施 | 有按设计场景效果及方案验收为合格的针对性措施：1-10分。未提供措施方案不得分。 | 10 |

**（二）报价分（**满分50分**）**

各投标人的报价得分统一采用低价优先法计算，即满足采购公告要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标报价得分统一按照下列公式计算：

其他报价得分=（评标基准价/其他投标报价）×价格权值（即50%）×100

**（三）其他**

评分时保留小数点后1位小数，计算评分值时保留小数点后2位小数，由评标小组当场统一计算。

**投标人的最终总得分为技术商务及报价部分二部分得分的总和。**